



Anniversary SINCE 1997

TAIPEI INNOVATIVE
TEXTILE APPLICATION SHOW
2016台北紡織展
OCTOBER 17-19



TAIPEI WORLD TRADE CENTER
NANGANG EXHIBITION HALL

台北世界貿易中心南港展覽館



2016 台北紡織展 開幕典禮 OPENING CEREMONY



2016 年台北紡織展新亮點

三大主軸：永續環保、智慧紡織、機能應用

台北紡織展邁入第二十屆！本屆展覽以「永續環保」、「智慧紡織」及「機能應用」等三大主軸，呈現台灣紡織業之創新亮點，有來自 10 個國家的 376 家廠商參展，展出規模達 801 個展位，創下自 1997 年開展以來之最佳紀錄。三天展期約有 3 萬 5 千人次的專業買家到場採購，應邀來台的 100 多個國際品牌之採購代表，與參展商進行超過千場的一對一採購洽談會，商機上看 6 千萬美元。

由經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的 2016 年台北紡織展 (TITAS) 已於 10 月 19 日圓滿結束，蔡英文總統親臨剪綵，並由紡拓會詹正田董事長陪同參訪指標性企業。本屆展覽有許多紡織業界重量級企業主到場，如台塑集團王文淵總裁、遠東新世紀徐旭東董事長、儒鴻企業洪鎮海董事長、南緯實業林瑞岳董事長、旭榮集團黃莊芳容總經理，以及三洋紡織黃俊銘董事長；另，經濟部李世光部長及國際貿易局徐大衛副局長亦參加開幕典禮。

永續創新，台灣紡織產業於全球開疆闢土

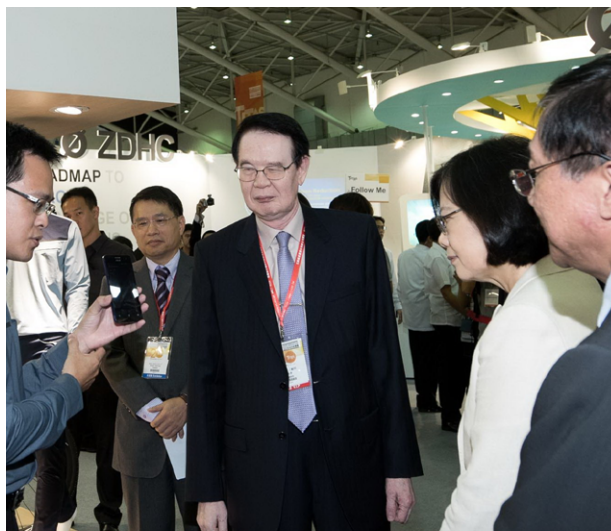
紡拓會詹正田董事長表示，紡織業是台灣相當重要的創匯產業，絕不是夕陽產業，而是成功轉型的高科技產業。如今，台灣機能布料已經在國際市場建立鮮明形象，加上在製程上對環保要求的卓越表現，已經成功吸引國際買家的矚目，例如美國知名運動品牌 Under Armour 運動衣使用的機能布料，九成是由台灣供應，顯示出台灣在運動及戶外等領域的機能布料供應鏈中具有關鍵地位。

蔡總統於致詞時提到，台灣紡織產業在面對轉型挑戰的關鍵時刻，台北紡織展陪伴台灣紡織產業開疆闢土，投入研發和行銷，穩住了台灣在「機能紡織」領域的全球領導地位，紡織產業的創新經驗，值得其他傳統產業借鏡思考。現今全球最好的機能布料來自台灣，不僅 2014 年的世足賽，有許多國家隊的球衣布料是由台灣供應，今年的里約奧運，台灣的紡織品更是無所不在。蔡總統表示「紡織產業曾經是養活台灣人的產業，現在，我很有信心，它也會是帶領台灣走向未來的產業。」

台灣紡織業的創新機能紡織品揚名國際，市場版圖橫跨戶外、運動、休閒、時尚的服裝市場及產業領域的袋、包、鞋類等，本屆展覽廠商產品精銳盡出。同時，本屆更強調了永續環保紡織品，以及智慧型紡織品等兩大亮點，獲得來台國外媒體聚焦報導，更深化吸引國際品牌採購。台灣紡織業於本展所呈現的創新技術、領先世界環保潮流製程，及多元化的機能性紡織品，不僅替第二十屆台北紡織展寫下新頁，同時也啟動了充滿發展前景的創新未來。



紡拓會詹正田董事長陪同王文淵總裁及徐旭東董事長參觀。



蔡英文總統參觀儒鴻企業。



蔡英文總統參觀南緯實業。



蔡英文總統參觀三洋紡織。

環保紡織品 邁向永續未來

由全球七十餘國批准通過，為落實環境保護的《巴黎協定》即將於 11 月 4 日生效，台灣紡織產業因應近年綠色消費意識的崛起，為取得消費者的認同與實踐企業社會責任，積極採用環保製程，達到有害物質零排放兼具生產環保無毒紡織品，落實資源消耗減量、資源利用率高效化、廢棄物的資源化與無害化，以及紡織經濟活動生態化與循環化，除了使用環保再生材質於紡織布料中，同時也與供應鏈體系成員共同積極研發新產品，確實控制碳足跡、降低地球溫度，一起為地球生態的永續環保而努力。

為呼應這次展出主軸，台塑關係企業以「智能時尚，永續創新」為主題，展示集團內最新的紡織技術、布料應用與環保上創新科技。旗下台化公司推出具環保、輕量、快乾、保暖舒適、輸水排汗、抗汙易清洗、耐化學性佳等特性的纖維級 PP 膠粒、自行開發的彩色嫘縈棉 (CRAYON®) 等；南亞公司以綠色環保素材為主軸，如生質環保新纖維 BIOPET 及新式原液紡絲 CHROMUCH。

福懋興業推出如 CO2 無水染色織物 (AQUAOFF® Water less Eco-dyed) 及 BOOMETEX® 回收再利用聚酯等新技術；其中之 AQUAOFF® 超臨界 CO2 無水染布料，在超臨

界 CO2 染缸中完成染色，過程不需要用到一滴水，無須使用染色助劑，完美達到環保節能的訴求。

身為全球綠色聚酯產業領導者的遠東新世紀，在永續環保紡織品的開發上也是不遺餘力，標榜的綠色產品，具有創新、功能、時尚與差異化，不論天然纖維、再生纖維、人造纖維等機能性以及細丹尼纖維，皆展現技術與研發上的實力。徐旭東董事長指出，綠色製造是重視環保的大趨勢，紡織業在「使用廢棄天然纖維」（例如稻殼）與「回收再利用」兩大議題多推敲，將可挖掘出豐富的未來商機，許多新功能待開發，紡織業的發展才剛要開始。

福盈科技是台灣紡織及皮革特化化學品的領導品牌，福盈科技董事長特助莊詩蘋表示，2014 年率先取得超過 150 支產品的 bluesign® 認證，成為亞洲第一個加入 ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals, 有害化學物質零排放聯盟) 的會員，並在 2016 年擔任 ZDHC 化學品安全管控訓練講習示範單位，為綠色紡織規範擔任重要的把關角色，這樣難能可貴的成績，也讓台灣站上全球環保的第一線，大大提升台灣實踐環保的形象！



台化公司展出綠色環保素材。



遠東新世紀展示回收環保製程原料。



永光化學展出數位紡織墨水產品。

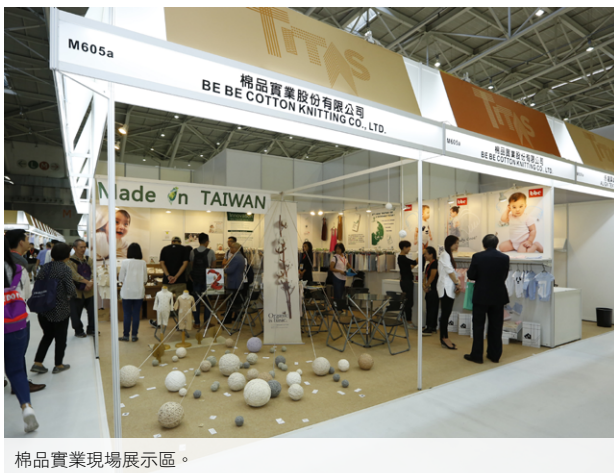
智慧紡織品 打造科技未來

永光化學從建廠開始即致力於環保技術研發，以歐美為標竿，近年率先導入綠色會計制度，將環保成本視為生產決策的重要依據。除追求技術創新，也提供技術服務協助客戶解決染色問題。於 TITAS 展示 Everjet® RT&AT 數位印花墨水，具有綠色製程產品特性及無沉澱物墨水。

棉品實業長期致力於提供創新布料，董事長洪清峰表示，ECO Dyes 環保染技術僅需要 3-4 次染色及清洗過程，並且溫度保持在 60°C 即可染色；此外，僅需要 4 小時即可完成染色及清洗程序，透過省水、節能、省時達到減少碳足跡發生之效果。

薛長興集團具有超過 40 年專業水類活動及陸上運動機能布料經驗，布料的水份管理技術成為集團核心競爭能力。集團長期注重環保議題，不但自主開發橡膠回收技術，也通過國際環保紡織品 OEKO-TEX 認證，盡到做為地球公民的社會義務。

興采實業咖啡紗的研發揚名國際，董事長陳國欽表示，S. Café AIRNEST™ 通過美國農業部 USDA 生質產品認證並獲得 2014 ISPO 展 -TOP5 大獎，加入了 25% 以上的咖啡複合材料，應用 S. Café 專利發明技術，提供異味控制、紫外線防護、速乾等功能，可應用到相當廣泛的領域，而替代石油製造的泡棉材料，可保持身體溫暖舒適。



棉品實業現場展示區。

在今年的台北紡織展，我們看見台灣紡織業精準的掌握市場趨勢，將「紡織電子化」及「電子紡織化」完美的結合，利用科技提升數據精密度，改善穿戴的舒適性及量測功能的多樣性，將紡織結合 3C 邁向智慧製造，衍生多款智慧型紡織品，例如：可穿戴柔性傳感器、金屬導電纖維、雲端處理整合、無線傳輸技術等，為展覽帶來全新且獨特的概念及體驗。

遠東新世紀特別展出新一代的智慧衣技術方案 DynaFeed，結合生理感測技術與導電奈米碳管薄膜，穿戴者毋需花費額外的裝置費用，即可精確量測心跳與動態，提供輕便穿戴同時具有健康管理與訓練上更具智能化的解決方案，不僅深受市場矚目，並榮獲全球運動用品界奧斯卡 ISPO AWARD 2016/17 金獎的肯定。遠東集團董事長徐旭東分析，紡織業想要掌握智慧化的下一波商機，具備涵蓋原料、紗、布、成衣的「一條龍」完整產業鏈是關鍵要素，只做其中一段，無法發揮效益。聰明又好看，才是智慧衣打開市場的顯學。

台塑集團的福懋興業首度於 TITAS 展出智慧衣，運用科技織物原理，與手機 APP 藍芽連結，使得穿戴科技再升級，目前所設定功能有發熱控溫及彩色 LED 顯示，不僅可作為安全防護，也可配合客戶自身需求，量身打造娛樂趣味導向，抑或是養身健康導向等多功能用途。



遠東新世紀智慧衣為 2016 TITAS 展出亮點。

機能紡織品 建構生活新型態

南緯實業是佈局全球的紡織企業，以創新思維發展機能性材料、布料及智慧衣，特別是以金屬纖維開展出的智慧衣，是這次展出的亮點。南緯實業研企部經理林宗頤表示，南緯在智慧衣領域深耕多年，如今更進一步將這種科技、時尚及機能結合的智慧衣，全方位運用在戶外活動、運動訓練或是居家遠距照護等領域，讓服裝成為能輕鬆體驗的智慧生活形式，特別是將堅硬無比的不銹鋼，抽成頭髮十分之一的細絲，不僅手感纖柔，還結合感應系統，成為可以感測心跳、呼吸的生理監測裝置，讓未來應用的想像空間更是無邊無際。

豪紳公司推出智慧紡織新品牌 iQmax，結合高科技纖維與電子應用，打造全新的功能服飾及未來智慧衣的應用元素。例如 LED 發光衣，方便夜間騎自行車或運動時穿著，增加行動時的安全性；穿戴及感應模組，扁平、柔軟且輕巧的導電纖維帶，是設計於保證穩定的資料傳輸及穿著的舒適性，其含有 98 條標準漆包線，並以 PU 隔絕，使其可水洗與乾洗。

這些創新智慧紡織品，不僅開創先河並創造智慧新價值，真正帶來生活上的舒適、安全與便利，將會是未來市場的嶄新商機！

台灣在機能布料的研發與應用，不僅起步早，變化也多，從布料的彈性到溫度及溼度的調節、異材質的混紡，完全顛覆我們對布料的刻板印象，例如：特殊的雙面織法，不僅排汗透氣，有的還能具有布料直挺、伸縮性極佳的特質，像這樣在細微的纖維用料與織法上變換手法，織出前所未有的多樣特性，連國際知名品牌都採用做成西裝，表現出既時尚又輕便的舒適感，完全顛覆傳統西裝厚重的感覺。

台塑集團的南亞公司推出 SUNCOOL 抗紫外線纖維，針對輕薄織物，於纖維內添加特殊 UV 吸收劑以達到 UV 防護效果。SPANFIT 舒適彈性素材利用特殊紡絲技術，使紗線具有彈簧般的結構，進而產生彈性效果；台化公司機能性布料以 PP 纖維當內層織造之雙層織物，水份可從布料內部完全導出，同時有排汗、快乾功能，適用於運動、休閒布料。

遠東新世紀推出節水減廢的原抽色紗、健康取向的 Sunex® 抗靜電發熱纖維、具夜間運動防護及時尚的 TopLumins® 蓄能發光纖維，以及與 3M 公司合作推出可單向導濕快乾的 TopDry® 疏水快乾纖維等聚酯新產品。戶外市場所需的機能產品，有別於一般市售常見的溶劑型 PU 膜，遠東新世紀研發更具環保意識的



南緯實業展出戶外及金屬纖維智慧衣。



台塑集團展出創新機能戶外產品。

防水透濕薄膜 (TPEE)，更能滿足品牌客戶對於終端產品日益高漲的永續訴求。

儒鴻企業回歸人本的設計理念，聚焦使用者適應各類運動時的美好感受體驗，所展出的機能性產品符合 Ath-leisure 和 AllDayActivities 的生活型態，並推出 Dry-Lite、Prime-Fit、Twist-Snug 及 Refined Knit 等四大產品主題，以因應消費者不同生活型態的使用需求。

旭榮集團除了致力從紡織新素材到新加工過程的創新之外，更將多年生產實務經驗及時尚趨勢緊密結合，在各類功能性布料、環保素材等產品的開發上，皆有突破性的成果。推出結合時尚與運動成衣，展現針織布料上的多元性及旭榮集團的研發新勢力。

三洋紡織長期致力於 Dreamfel® 之研發，且技術日益成熟，除眾所周知用於衣著之環保、輕量、快乾、保暖舒適、輸水排汗、色牢度佳、抗污易清洗、耐化學性佳等特性之外，更致力複合素材之開發。本年推出 3D (3 維) Dreamfel® 紗，利用質輕不吸水特性，可廣泛用於保溫衣物之填充材料及家居棉被寢具用途。

佳紡國際推出功能性面料，包括適用於滑雪、滑板、戶外、工作服等功能性貼膜，以及二層或三層塗層布；盛行於秋冬戶外市場的防水、透濕軟殼 (softshell) 貼合布；以及用於戶外休閒市場的吸濕快乾、抗 UV、耐潑水、抗菌、保暖等各式功能性布料。

崇躍實業今年展出超輕薄布料為重點，董事長黃崇信表示，Ultralight 應用在羽絨衣上，獨特紡織技術及透氣孔可以讓羽絨衣達到最佳保暖效果；新布料 Moisture Windows，將運動時所產生的汗水可以迅速排出，同時透過水分在布料上浮現特殊布面效果。

佳和實業推出科技研發機能性羊毛，並自創品牌 NwoolTec™，訴求運動、戶外、休閒及時尚市場，不僅有防水透濕效果，同時也能達到吸溼快乾、蓄熱保溫、異味吸收及強力耐磨等特性。

織宇企業推出透過多種顏色以不同比例的織法，讓布面擁有繽紛多樣的色彩組合，既活潑又時尚，布料上除了具有機能特性外，最大特色是以緞染 (Space Dye) 方式，織出不同於一般織品的布料花色。



儒鴻企業以 International Knit 作為本次展覽概念。



和友紡織現場展示區。



旭榮集團創新機能紡織品與戶外流行時尚結合。



佳群公司現場展示區。

BUSINESS MEETINGS FOR
TAIWAN EXHIBITORS
台灣紡織品採購洽談會

20
Anniversary SINCE 1997



採購洽談會深化商機

超過 100 個國際品牌 逾千場一對一商洽會

為了促進紡織業的商機，台北紡織展備受期待的紡織品採購洽談會，是以一對一的洽商環境，為業者搭起與國際品牌接軌的平台。這次展覽，共有來自 21 個國家的 100 多個國際品牌派出採購代表，三天展期，有超過千場的一對一採購洽談會，是這次展覽中洽談極熱絡的區域。

這次來台的採購品牌代表，以美國最多，約佔所有來台品牌的四分之一；在運動、戶外及休閒領域，除了 Under Armour、The North Face、Lafuma、Peak Performance、Ralph Lauren、Salewa 等重量級品牌之外，也吸引許多首次來台採購品牌，包括美國 Woolrich 及 Exxel Outdoors，澳洲 One Planet 及 Vigilante，挪威 Stokke，英國 Craghoppers，德國 Elklime、Ion Bike 及義大利 Colmar 等。

功能性紡織品的應用已跨足時尚領域，流行時尚品牌也是近年台北紡織展力邀的品牌。除了已連續多年參與本展的英國 Burberry 及德國 Hugo Boss 之外，首次來台參加採購洽談會的時尚品牌，例如：美國 Michael Kors，瑞典 IC Group-Tiger，巴西 Marisa Lojas 及中國大陸索瑪等，他們在現場仔細詢問，並對多家廠商之產品展現興趣，預期將為台北紡織展帶來新商機。

美國 Under Armour 打造全球運動潮流的重要推手

作為近年來最耀眼的世界運動品牌，UA 採購代表直言，台灣可滿足他們 one-stop shopping 的需求，除了優異的供應鏈水準，來台灣還可以與高科技廠商洽談合作，這是其他國家做不到的優勢；台灣特殊的織造染整技術與科技，像是能隨著體溫及溼度而改變顏色的布料，也讓他們留下深刻印象。

法國 Millet-Eider-Lafuma 自然就是最好的產品

該品牌崇尚自然，也依照這個理念來開發產品。該集團之品牌採購代表認為，每次來台灣與供應鏈廠商碰面，總會有新的驚奇與發現。如台灣的廢水再處理與利用系統，就讓他們非常讚賞。台灣紡織業的創新研發動能強勁，又具有價格合理及高品質的優勢，是他們最好的貿易夥伴。



美國 Woolrich 理念與 TITAS 2016 主題完美契合

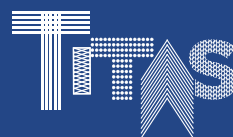
身為一個成立超過 180 年的品牌，永續經營是 Woolrich 的經營宗旨。品牌代表認為本次 TITAS 的永續環保、智慧紡織之展出主軸，與該品牌企業精神不謀而合，並認為台灣優異的創新能力、先進製程，以及解決方案導向的研發精神，促使他們來台採購，希望能夠找到優質供應商。

瑞士 Mammut 尋找具有國際認證的供應商

Mammut 品牌行銷世界各國，原料的供應主要來自歐美，以及台灣、大陸等地。品牌代表指出，台灣在布料的供應，以及訂單的交貨期程上，都能擁有一定的品質及保證，這是相當不錯的優勢。本次 TITAS 安排他們接觸了一些新的廠商，期望能夠建立長久往來的合作關係。



2017 年台北紡織展訂於 10 月 16 日至 18 日，假台北南港展覽館 1 館舉行，期待 2017 年再創高峰！



參展廠商

參展廠商	家數	百分比 %	攤位數	百分比 %
台灣	325	86	726	91
海外	51	14	75	9
總計	376	100	801	100

參展產品

產品劃分	參展廠商家數	百分比 %
衣著用紡織品	154	41
輔料 / 配件	58	16
OEM/ODM 成衣服飾	34	9
紡織機械	28	7
家飾用 / 產業用紡織品區	27	7
海峽兩岸紡織展	26	7
纖維 / 紗線	23	6
其他相關服務	21	6
紡織品驗證服務	5	1
總計	376	100

採購產品

產品類別	百分比 %
衣著用紡織品	66
— 功能性布料	22
— 流行性布料	16
— 纖維	15
— 紗線	13
成衣及毛衣	7
家用紡織品	5
產業用紡織品	5
輔料及配件	5
服飾品	3
紡織機械	3
不織布	2
檢測及驗證	2
其他	2

參觀買主

買主	人次	百分比 %
台灣	29,400	84
海外	5,600	16
總計	35,000	100

參觀買主前十名國家

1. 台灣	6. 美國
2. 中國大陸	7. 歐盟
3. 日本	8. 泰國
4. 香港	9. 越南
5. 南韓	10. 馬來西亞



TAIPEI INNOVATIVE
TEXTILE APPLICATION SHOW
2017 台北紡織展
OCTOBER 16-18



TAIPEI NANGANG
EXHIBITION CENTER
台北南港展覽館1館

贊助機關 Sponsoring Authority



經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade,
Ministry of Economic Affairs

主辦單位 Organizers



中華民國紡織業拓展會
Taiwan Textile Federation



中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade
Development Council



經濟部國際貿易局廣告 紡拓會執行



贊助機關 Sponsoring Authority



主辦單位 Organizers

